

## **P1.2 Política de calidad y medio ambiente**

### **Política de calidad y medio ambiente del Grupo FORSCHNER**

Somos una empresa familiar independiente y estamos comprometidos con nuestros valores y objetivos. Nuestras acciones responsables están determinadas por la toma de decisiones sostenibles tanto a nivel interno como externo.

#### **Orientación al cliente:**

Nuestra orientación al cliente pretende aumentar su satisfacción y se basa en un trato justo y sostenible.

Queremos ser un socio competente para nuestros clientes y presentar resultados fiables y orientados a las soluciones.

#### **Orientación a los empleados**

Somos conscientes de que nuestros empleados son la clave de nuestro éxito y nos comprometemos a desafiarlos, promoverlos y desarrollarlos individualmente en la medida de lo posible.

#### **Orientación a la calidad**

Juntos fijamos objetivos para lograr un aumento de la satisfacción de los clientes. Nos centramos en los requisitos de los clientes, que pretendemos cumplir al más alto nivel mediante la conformidad de los productos y servicios (estrategia de cero defectos).

#### **Orientación medioambiental y de seguridad de los productos**

Teniendo en cuenta los requisitos legales y normativos vigentes, queremos conservar los recursos y minimizar los impactos ambientales negativos, así como los riesgos de seguridad.

#### **Orientación hacia la sostenibilidad**

Nuestras acciones están siempre orientadas a la sostenibilidad. Para ello, nos comprometemos a aplicar un concepto de sostenibilidad para mejorar la eficacia y la eficiencia en los ámbitos económico, ecológico y social.

#### **Mejora continua en todos los ámbitos:**

La mejora continua es un compromiso permanente en todas las áreas, sistemas, procesos y productos. Es nuestro impulso y nuestro interés constante, con el que todos nos comprometemos.

Spaichingen, 01.06.2021

  
Peter Decker / CEO Forschner Group